

## Положение о проведении конкурса на самый популярный видеоролик о конкурсе «Спасатели»

### Общие положения

Организаторы международного конкурса «Спасатели» объявляют конкурс на самый популярный видеоролик о конкурсе, в котором можно рассказать, как готовились к конкурсу, как проходило мероприятие, взять интервью у победителей прошлых лет, а также предоставить другие сюжеты, связанные с конкурсом «Спасатели». Готовые ролики размещаются самими учителями на ресурсе [www.youtube.com](http://www.youtube.com). Затем учитель указывает ссылку на ролик на сайте конкурса. Форма для размещения ссылки на видеоролик доступна в вашем личном кабинете через отчет о конкурсе, пункт [ссылка на youtube для конкурса].

**ОТЧЕТ О КОНКУРСЕ**

Организаторы конкурса напоминают, что в соответствии с договором п.5.1. учитель обязуется разместить на сайте школы и (или) своей собственной странички в Интернет фотографии, подтверждающие участие школьников в Конкурсе, и сообщить ссылку - адрес этой страницы Организаторам

[Перейти к форме для указания ссылки](#)


ГЛАВНАЯ   ПРИМЕРЫ ЗАДАЧ   ДОКУМЕНТЫ   КОНТАКТЫ   ОБРАЗЦЫ   МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ

**РАЗМЕЩЕНИЕ ССЫЛКИ**

|   |  |
|---|--|
| Ссылка на отчет                               | <input type="text"/>   |
| Тип ссылки                                    | <input type="radio"/> ссылка на youtube для конкурса<br><input type="radio"/> отчет на личном или школьном сайте |
| <a href="#">Update</a> <a href="#">Cancel</a> |  |

**ПАНЕЛЬ УПРАВЛЕНИЯ**

[В начало](#) ⬆



Личный кабинет

Все полученные оргкомитетом ссылки на ролики будут размещены на главной странице сайта [www.infoznaika.ru](http://www.infoznaika.ru). Срок размещения ссылок на ролики до 01.12.2016 года.

Победителей ожидают призы: настольная игра по ОБЖ.

### Требования к видеоролику:

- продолжительность видеоролика около 5 минут;

- использование при монтаже и съёмке видеоролика специальных программ и инструментов – на усмотрение участника;
- участники сами определяют жанр видеоролика (интервью, репортаж, видеоклип и т. д. и т.п.).

### **Подведение итогов конкурса и критерии оценок**

Жюри проводит экспертизу видеороликов, состоящую из содержательной, технической, экспертных оценок и определяет победителей

Содержательная экспертная оценка видеороликов осуществляется по следующим критериям:

- содержание видеоролика и информативность.
- оригинальность видеоролика (новизна идеи);
- эстетичность работы (общее эмоциональное восприятие).

Техническая экспертная оценка видеороликов осуществляется по следующим критериям:

- количество просмотров
- качество видеосъемки;
- уровень владения специальными выразительными средствами.

### **Авторские права**

- ответственность за соблюдение авторских прав работы, участвующей в конкурсе, несет автор, приславший данную работу;
- прислав свою работу на Конкурс, автор тем самым дает право организаторам Конкурса на публикацию представленного материала (размещение в сети интернет, телепрограммах, участие в творческих проектах, публикации в СМИ, дальнейшее тиражирование и т. п.);
- участники Конкурса дают свое согласие на обработку своих персональных данных (фамилия, имя, отчество, адреса электронной почты и иных персональных данных, сообщенных участником Конкурса на их усмотрение).